

Структура опитування

На початку опитування викладачі зазначають свою галузь дисципліни та свою регіональну обізнаність. Відповіді на це потім визначають діапазон відповідей, які вони можуть надати в решті опитування. Ми ставимо наступні запитання кожному респонденту:

Індивідуальні характеристики

У цьому розділі ми просимо респондентів надати основну інформацію про себе та свою організацію.

Ім'я

Організація

Посада/старшинство

Стать

Кількість років роботи в академічних колах (Опитування академічної репутації)

Розмір їхньої організації (Опитування репутації роботодавців)

Специфікація знань

У цьому розділі ми просимо респондентів виділити місця (країни, території, регіони), з якими вони найбільше знайомі, а також факультет/предмет/галузь, у якій вони працюють.

Результати цього розділу визначають, які установи вони можуть номінувати, а також допомагають категоризувати їхні відповіді з точки зору предмета.

Країна/територія, з якою вони найбільше знайомі.

Регіон(и), з якими вони найбільше знайомі.

Галузь факультету, з якою вони найбільше знайомі (Опитування академічної репутації)

Предметна галузь (максимум дві)*, в якій вони спеціалізуються. (Необов'язково)

Галузь, в якій вони спеціалізуються (Опитування репутації роботодавців)

Бізнес-програми, з яких вони б набирали персонал - наприклад, MBA, EMBA тощо (Опитування репутації роботодавців)

* Деякі предмети QS не представлені прямо у формі опитування. Це включає геологію, геофізику та нафтогазову інженерію. У таких випадках ми отримуємо їхні номінації та подальші трансформації (див. нижче) з відповідної проксі-галузі дослідження, яка доступна у формі опитування: геологія та геофізика повністю походять від наук про Землю та море, тоді як нафтогазова інженерія є зваженою сумою хімії (5%), наук про навколишнє середовище (5%), наук про Землю та море (30%), хімічної інженерії (30%) та електротехніки та електронної інженерії (30%).

Найкращі установи

У цьому розділі респондентів просять номінувати установи, які демонструють академічну досконалість (Опитування академічної репутації) або з яких вони б обрали для набору персоналу (Опитування репутації роботодавців).

Навчальні установи, з яких респонденти можуть вибрати, визначають географічну знайомість. Для науковців власний заклад недоступний для вибору.

Респондентів просять визначити до 10 бізнес-шкіл, як вітчизняних, так і міжнародних, які вони вважають такими, що проводять найкращі дослідження в їхній(их) галузі(ях) знань (Опитування академічної репутації) або з яких вони воліють для набору персоналу (Опитування репутації роботодавців). Респонденти можуть вибрати будь-яку бізнес-школу незалежно від регіону своїх знань.

Внутрішні установи (максимум 10)

Міжнародні установи (максимум 30)

Бізнес-школи (максимум 10)

Додаткові запитання

Щоб відповісти на певні потреби у вивченні питань вищої освіти або отримати відгуки про наші продукти, можуть бути поставлені інші додаткові запитання. Ці запитання обов'язково змінюються з року в рік і не розголошуються заздалегідь перед нашим опитуванням.